

担当業務

化粧品ストアのWEBディレクターアシスタントを担当

1名のWEBディレクターに2名のアシスタントでサイトを運営し、ディレクターの指示に基づき、以下を担当しておりました。

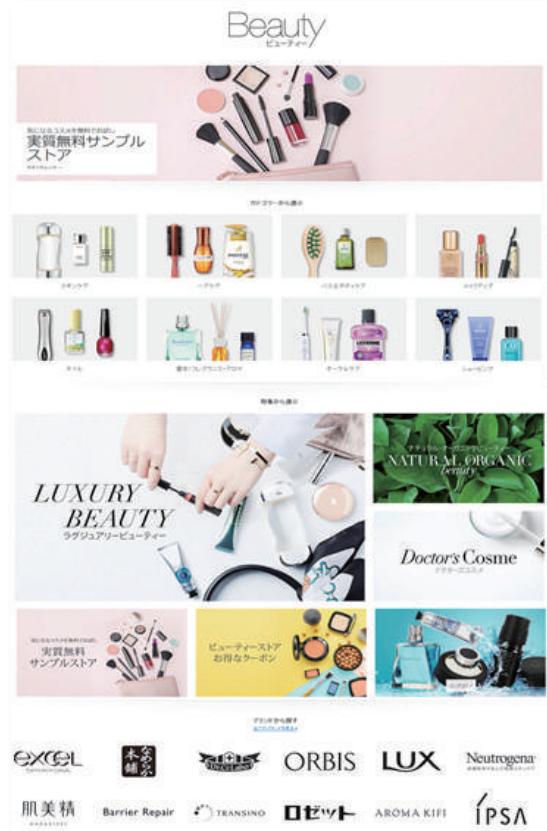
- ・化粧品ストア内の広告枠掲載状況管理や更新
 - ・社内ツールを使用したサイト修正、更新作業
 - ・ストアリニューアル
 - ・ブランドストア作成
 - ・季節特集作成
 - ・キャンペーン LP 作成
 - ・ソーシャル投稿
 - ・LP 実績集計
 - ・YOUTUBER 施策の進行管理

※バナーの制作は、デザイン部門が担当。

(面出し商品、キャッチコピー、イメージはこちらから指示出し)

● 使用ツール

Excel、PowerPoint、Outlook、Photoshop、
サクラエディター、社内ツール



毎季に沿った 3 つの特集を作成

- ①バイヤー、WEBディレクターとの打ち合わせで1年分の特集テーマを決定
 - ②テーマに沿った商品を、契約メーカーが毎月入稿（30社程）
 - ③入稿内容を取り纏め、構成を考え、必要なバナーの制作依頼をデザイナーへする。
 - ④バナーが完成するまでの間に、LPをほぼ完成させ、バナー完成後にLPにセットする。

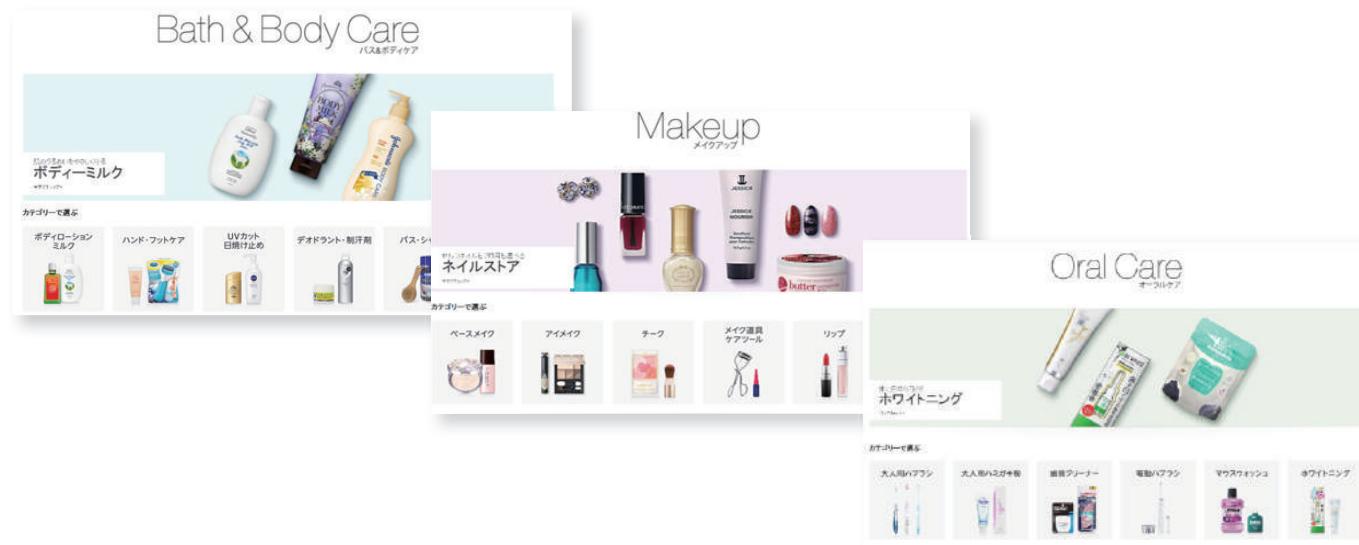
☆メーカー毎に、掲載できる回数が決まっているため、Excelで残数を管理していました。



化粧品ストア内の管理や修正、更新作業

ビューティーストアTOPと合わせて、全12ページの広告枠掲載状況を管理し、修正や更新を行いました。

- ・毎月1回、30社程の契約メーカーより入稿された内容を取り纏め、バナー制作依頼をデザイナーにし、更新
- ・その他、社内の規定やツール廃止などに伴ったコンテンツの作り直しなどの対応も行い、その際は、構成の提案も行いました。



カテゴリーページ改修の際の工夫

小さなカテゴリーページの改修は、構成やアイデアを全て任されていました。
香水ストアの改修をした際、以下の点を工夫し改修、ページのCTRを前後2週間でとったところ、10%あげることができました。

①最もお客様からクリックされるのは、カテゴリーで選ぶ箇所であり、またモバイルの方がPCよりも見られているのに、右画像の通り、横にスライドしなければ全てのカテゴリーが見えない状況だったため一目で見えるようにしました。

②香水は香りで選びたいが、通販では香りがわからぬいため、お客様はブランドやボトルの見た目で購入するだろうと考え、おすすめブランドの箇所を充実させました。面出し商品は、人気のある見た目の華やかなものを選びました。

改修前



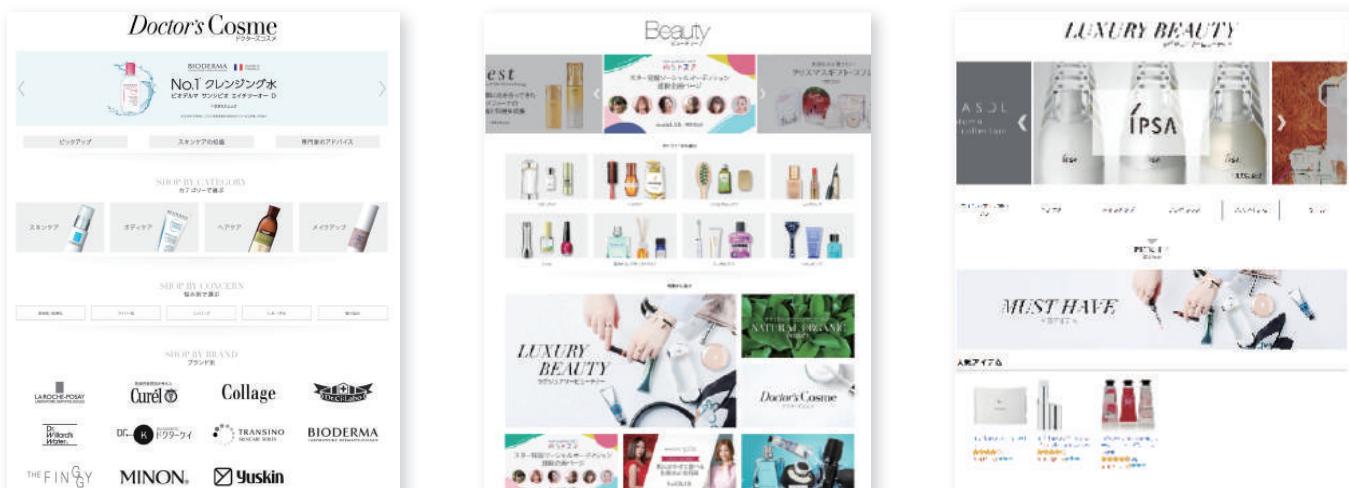
改修後



ストアのリニューアル

ストアのTOPページやメインページのリニューアルは以下の手順で行いました。

- ①デザイナーとWEBディレクターが構成やデザインを決定。
- ②構成案を元に必要なバナーや素材を取り纏め、メーカーへ素材の提供依頼&デザイナーへバナー制作依頼をする。
- ③入稿された素材と、出来上がってきたバナーを元に、LPを作成
- ④掲載スタート日に切り替わるようコンテンツをセットし、ローンチ時間に不備なく切り替わったことを確認する。

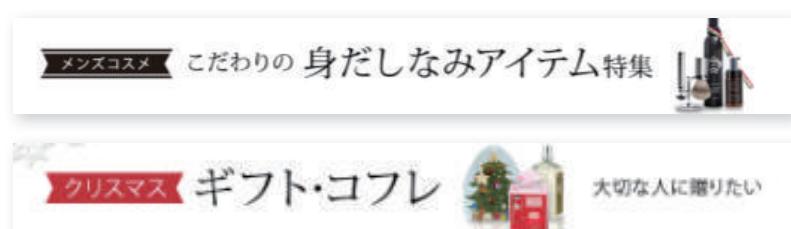


デザイナーへの指示出し（キャッチコピー作成等）

バナーの制作依頼をする際にキャッチコピーとサイズ、どのようなイメージで、

どのような訴求がしたいか等デザイナーへ伝える必要がありました。

お客様がクリックしたくなるようなキャッチコピーを、薬事法に違反する文言を使用しない等注意しながら作成しました。

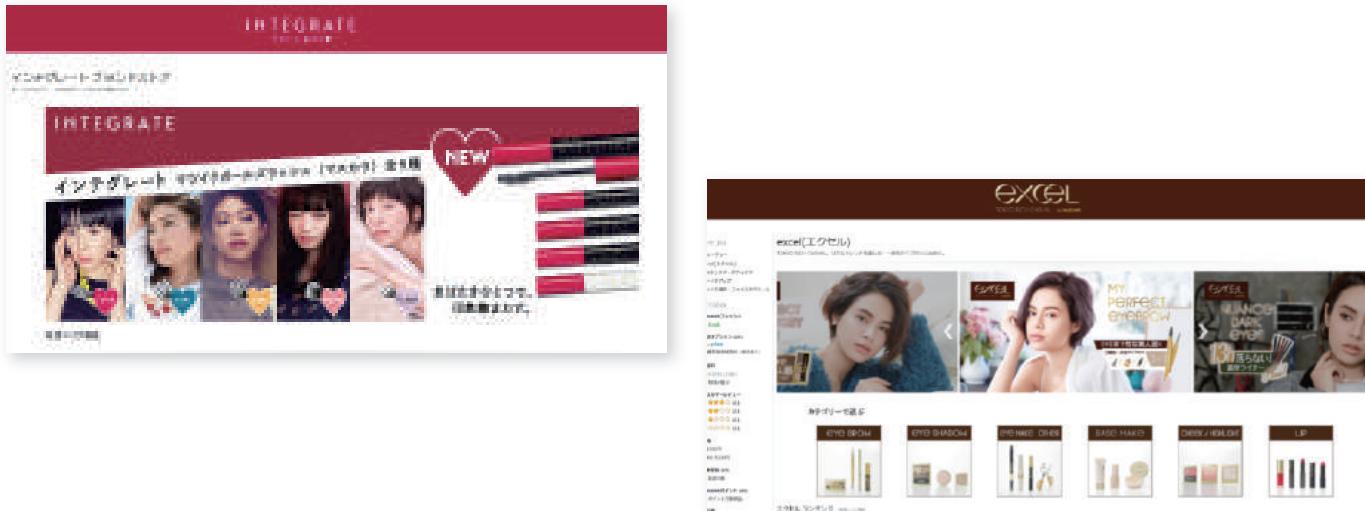


ブランドストア作成

メーカーから入稿してきた構成案を元に作成を進め、素材等不足がないかなどメーカー担当者とやり取りをしながら納期までに仕上げるという流れです。

社内のツールの仕様やルールに基づき、メーカーからの要望をできるだけ生かせるよう工夫や提案もしました。

バナー等の素材は、メーカーが作成してきたものを配置しました。



様々な LP 作成

- ・様々な割引キャンペーンの LP 作成
 - ・beauty LAB という、有名人や他部署とのコラボで、ストアの認知拡大と顧客誘導を目的とした LP 作成
- WEB ディレクター、バイヤーからの要望と、メーカーから頂いた素材をもとに構成やキャッチコピーを考え作成しました。
※バナーやイラストはデザイナーが制作しています。

商品をソーシャルで紹介 (Facebook Twitter)

ネイルストアへの集客を UP するため、1か月に渡り、毎日ソーシャル投稿をするという企画がありました。

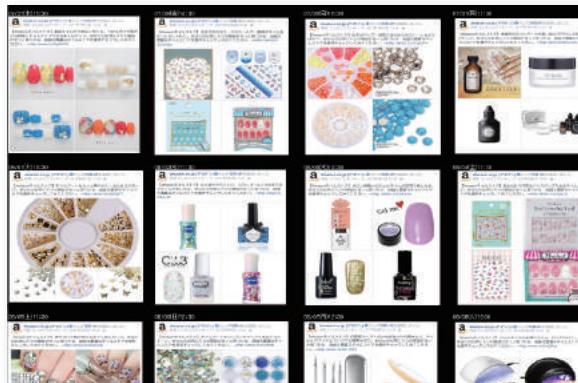
どの商品をピックアップし、どのようなキャッチコピーにするかを決め、結果を集計するまでを担当。

ネイルストア内には様々なカテゴリーに属する商品がありましたので、カテゴリーごとにソーシャル映えするような華やかな商材を選定し、魅力的なコピーを考え投稿しました。

その結果、投稿前 2週間と投稿中 2週間とで、ネイルストアの CTR が 2% 上がりました。

☆投稿した文章一例

【ネイルストア】普段ネイルができない方にも つけるだけで華やかな印象にドレスアップできるネイルチップ。あなたのお気に入りの商品がきっと見つかる♪品揃え豊富なネイルストアを是非チェックしてみてください。



投稿内容	リーチ	クリック/アクション	いいね数	投稿日時
	62,953	945	79	2017年7月27日 15:30
	130,604	1126	62	2017年8月24日 14:00
	91,580	674	62	2017年8月5日 11:30
	63,569	668	57	2017年8月10日 12:00
	71,161	552	50	2017年8月6日 12:30
	67,506	366	48	2017年7月26日 13:30
	62,274	329	47	2017年8月1日 16:30
	61,678	378	44	2017年7月2日 11:30
	58,296	269	38	2017年8月8日 16:00
	34,673	172	33	2017年8月2日 12:00
	66,153	562	32	2017年8月7日 12:30
	69,216	384	31	2017年8月27日 13:00
	54,447	260	29	2017年8月17日 16:00
	41,868	208	27	2017年8月9日 12:00
	51,074	293	26	2017年8月22日 13:30
	57,023	344	25	2017年8月22日 13:30
	41,194	192	21	2017年8月26日 13:00
	65,766	465	21	2017年8月3日 12:30
	43,726	192	19	2017年7月26日 14:00
	42,518	160	18	2017年7月31日 11:30
	33,976	156	17	2017年8月26日 11:00
	26,542	118	15	2017年8月30日 12:00
	31,045	131	14	2017年8月10日 12:00
	31,804	147	13	2017年8月4日 11:00
	36,347	148	12	2017年8月11日 12:00

Photoshop を使用した LP の作成

画像サイズ調整の際に、Photoshop を使用しました。

以下のような LP を制作しました。

(ロゴサイズと、商品画像サイズを調整しています。)



YOUTUBER 施策の進行管理

Youtuberに商品を紹介して頂き、認知拡大、顧客を誘導する施策にて。

Youtube 制作会社と大手化粧品メーカー 6 社との間に立ち、Youtube 動画公開日に向けて、橋渡しと進行管理を行いました。



社内ツール

コンテンツの作成には、以下のような社内ツールを使用しておりました。

一からコーディングするのではなく、元々あるコンテンツをクローンして中身を書き換えるような形です。

CSSで書式を設定する箇のことはしませんでしたが、ヨードの修正はしておりました。

amazondesigner • Category: Beauty

Edit content

You're currently editing 4 Test Blocks

Text Block 1

Markdown Guide

Custom Text (required)

```
[!ALT TEXT] [/MEDIA/IMAGE/1700x1700] [!A] https://media.amazon.com/images/GV9R9217/BeautyStore/1043853_cab_01_mb_712000.jpg
```

IMM027.png

Add custom text override for mobile

CTA Text

Preview Desktop Mobile

スキンケア

ヘアケア

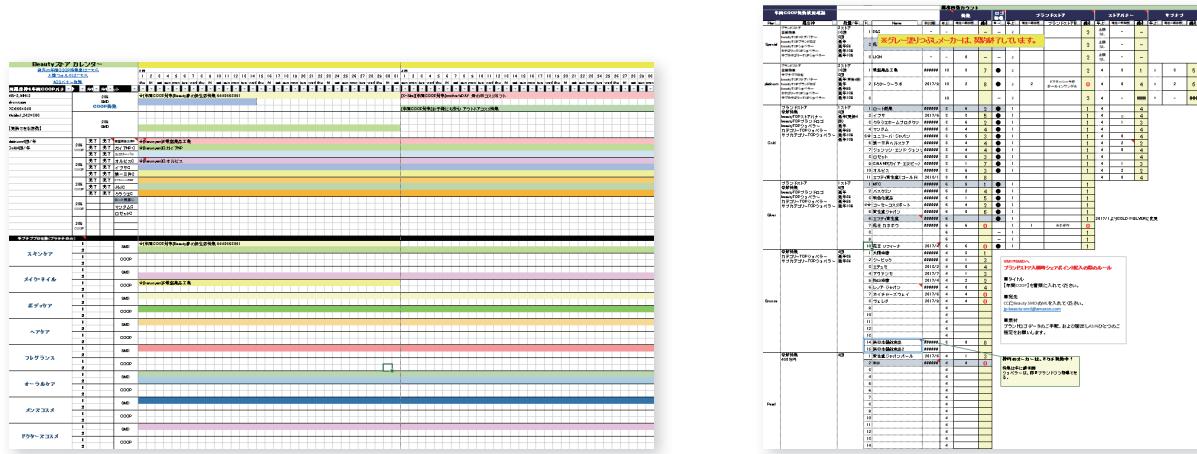
広告枠掲載状況管理と契約メーカーの掲載残数管理

年間で広告枠を契約している30社ほどのメーカーから毎月入稿されてくる内容を元に、デザイナーへバナー作成依頼をし、LPを作成、取り纏めも担当しました。

また、現在どの枠に何が掲載されているか把握するためのカレンダーと、メーカー毎に露出できる残数をエクセルで作成し管理しました。

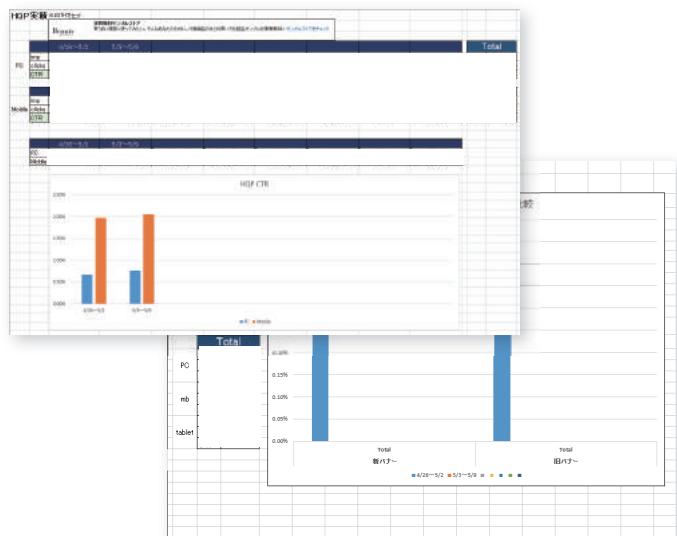
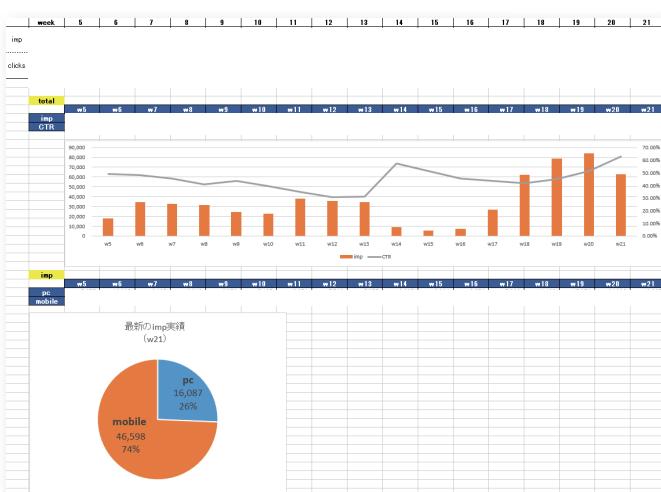
入稿の際の不備や問い合わせのメール回答も担当しておりました。

管理表はバイヤーや WEB ディレクターも閲覧するため、数値に間違いが出ないよう関数をいれて集計する等、工夫しました。



LP 実績集計

WEBディレクターからの指示により、社内システムからデータを抽出、ページの実績を集計し、エクセルで分かりやすいようにグラフ化する作業です。



資料作成

メーカーが素材を入稿する際のレギュレーション資料や、社内イベントの際ディレクターが使用する資料、ストアリニューアルの際の構成図をパワーポイント、エクセル等で作成しました。

