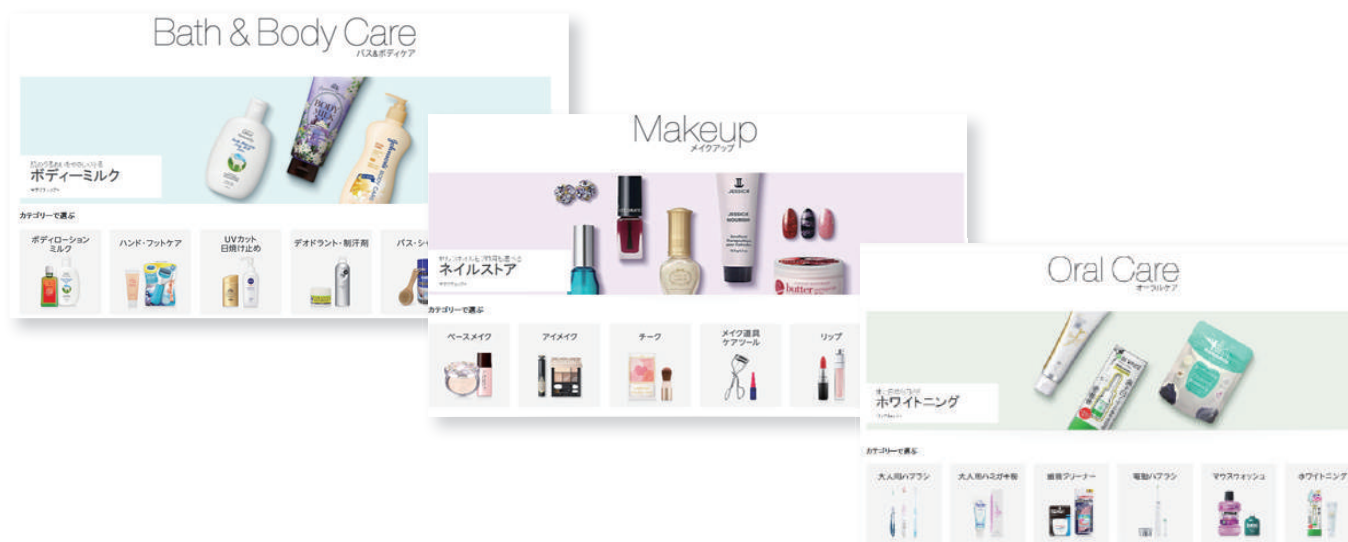


化粧品ストア内の管理や修正、更新作業

ビューティーストア TOP と合わせて、全 12 ページの広告枠掲載状況を管理し、修正や更新を行いました。

- ・毎月 1 回、30 社程の契約メーカーより入稿された内容を取り纏め、バナー制作依頼をデザイナーにし、更新
- ・その他、社内の規定やツール廃止などに伴ったコンテンツの作り直しなどの対応も行い、その際は、構成の提案も行いました。



カテゴリーページ改修の際の工夫

小さなカテゴリーページの改修は、構成やアイデアを全て任されていました。

香水ストアの改修をした際、以下の点を工夫し改修、ページの CTR を前後 2 週間でとったところ、10%あげることができました。

①最もお客様からクリックされるのは、カテゴリーで選ぶ箇所であり、またモバイルの方が PC よりも見られているのに、右画像の通り、横にスライドしなければ全てのカテゴリーが見えない状況だったため一目で見えるようにしました。

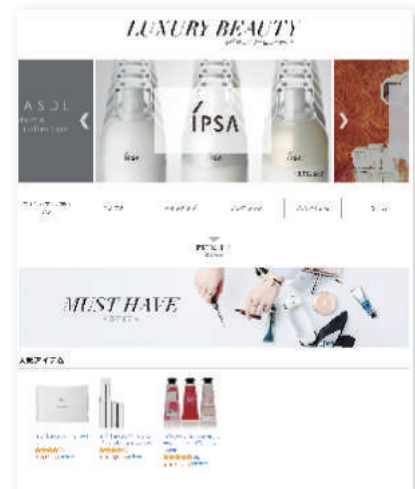
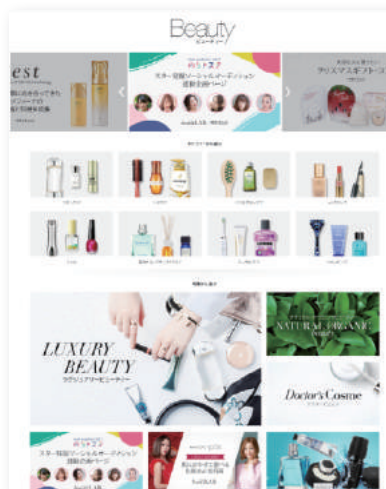
②香水は香りで選びたいが、通販では香りがわからないため、お客様はブランドやボトルの見た目で購入するだろうと考え、おすすめブランドの箇所を充実させました。面出し商品は、人気のある見た目の華やかなものを選びました。



ストアのリニューアル

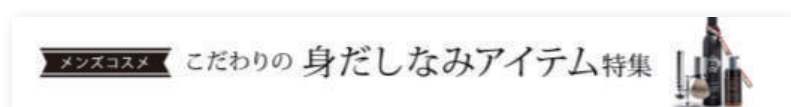
ストアの TOP ページやメインページのリニューアルは以下の手順で行いました。

- ①デザイナーと WEB ディレクターが構成やデザインを決定。
- ②構成案を元に必要なバナーや素材を取り纏め、メーカーへ素材の提供依頼 & デザイナーへバナー制作依頼をする。
- ③入稿された素材と、出来上がってきたバナーを元に、LP を作成
- ④掲載スタート日に切り替わるようコンテンツをセットし、ローンチ時間に不備なく切り替わったことを確認する。



デザイナーへの指示出し（キャッチコピー作成等）

バナーの制作依頼をする際にキャッチコピーとサイズ、どのようなイメージで、どのような訴求がしたいか等デザイナーへ伝える必要がありました。お客様がクリックしたくなるようなキャッチコピーを、薬事法に違反する文言を使用しない等注意しながら作成しました。

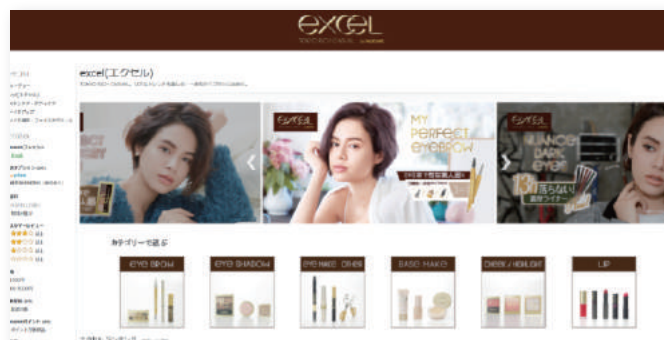


ブランドストア作成

メーカーから入稿されてきた構成案を元に作成を進め、素材等不足がないかなどメーカー担当者とやり取りをしながら納期までに仕上げるという流れです。

社内のツールの仕様やルールに基づき、メーカーからの要望をできるだけ生かせるよう工夫や提案もしました。

バナー等の素材は、メーカーが作成してきたものを配置しました。



様々な LP 作成

- ・様々な割引キャンペーンの LP 作成
 - ・beauty LAB という、有名人や他部署とのコラボで、ストアの認知拡大と顧客誘導を目的とした LP 作成
- WEB ディレクター、バイヤーからの要望と、メーカーから頂いた素材をもとに構成やキャッチコピーを考え作成しました。
※バナーやイラストはデザイナーが制作しています。

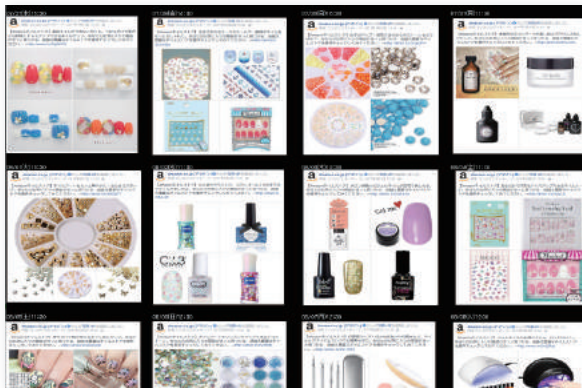


商品をソーシャルで紹介（Facebook Twitter）

ネイルストアへの集客をUP するため、1 か月に渡り、毎日ソーシャル投稿をするという企画がありました。
どの商品をピックアップし、どのようなキャッチコピーにするかを決め、結果を集計するまでを担当。
ネイルストア内には様々なカテゴリーに属する商品がありましたので、カテゴリーごとにソーシャル映えするような華やかな商材を選定し、魅力的なコピーを考え投稿しました。
その結果、投稿前 2 週間と投稿中 2 週間とで、ネイルストアの CTR が 2% 上がりました。

☆投稿した文章一例

【ネイルストア】 普段ネイルができない方にも つけるだけで華やかな印象にドレスアップできるネイルチップ。あなたのお気に入りの商品がきっと見つかる♪品揃え豊富なネイルストアを是非チェックしてみてください。



投稿内容	リーチ	クリック/アクション	いいね数	投稿日時
ネイルチップの紹介	62,353	943	78	2017年7月27日 15:30
ネイルチップの紹介	130,604	1,126	62	2017年8月24日 14:00
ネイルチップの紹介	91,590	674	62	2017年8月5日 11:30
ネイルチップの紹介	63,569	666	67	2017年8月8日 12:00
ネイルチップの紹介	71,161	352	50	2017年8月6日 12:30
ネイルチップの紹介	67,506	366	48	2017年8月1日 13:30
ネイルチップの紹介	62,274	329	47	2017年7月30日 16:30
ネイルチップの紹介	61,678	376	44	2017年8月2日 11:30
ネイルチップの紹介	56,286	263	36	2017年8月25日 16:00
ネイルチップの紹介	34,673	172	33	2017年8月29日 12:00
ネイルチップの紹介	66,153	362	32	2017年8月7日 12:30
ネイルチップの紹介	66,216	364	31	2017年8月27日 13:00
ネイルチップの紹介	54,447	260	28	2017年8月17日 16:00
ネイルチップの紹介	41,868	206	27	2017年8月9日 12:00
ネイルチップの紹介	51,074	263	26	2017年8月23日 13:30
ネイルチップの紹介	57,023	344	25	2017年8月22日 13:30
ネイルチップの紹介	41,194	192	21	2017年8月28日 13:00
ネイルチップの紹介	65,786	465	21	2017年8月3日 12:30
ネイルチップの紹介	43,726	192	19	2017年7月28日 14:30
ネイルチップの紹介	42,518	180	18	2017年7月31日 11:30
ネイルチップの紹介	33,976	156	17	2017年8月26日 11:00
ネイルチップの紹介	26,542	116	15	2017年8月30日 12:00
ネイルチップの紹介	31,045	131	14	2017年8月10日 12:00
ネイルチップの紹介	31,804	147	13	2017年8月4日 11:00
ネイルチップの紹介	36,347	146	12	2017年8月11日 12:00

Photoshop を使用した LP の作成

画像サイズ調整の際に、Photoshop を使用しました。
以下のような LP を制作しました。
(ロゴサイズと、商品画像サイズを調整しています。)



YOUTUBER 施策の進行管理

Youtube に商品を紹介して頂き、認知拡大、顧客を誘導する施策にて。
Youtube 制作会社と大手化粧品メーカー 6 社との間に立ち、Youtube 動画公開日に向けて、橋渡しと進行管理を行いました。

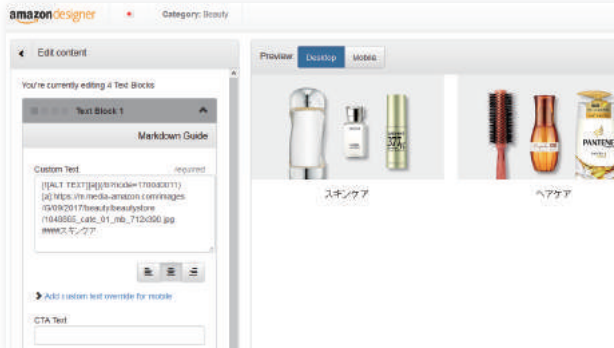
■ nanachannel							
■ ほしのごCH							
※提出・お戻しは全て16時目安でご対応をお願いします。							
	4月20日（金）公開	4月20日（金）公開	5月11日（金）公開	5月11日（金）公開	5月18日（金）公開	5月25日（金）公開	6月1日（金）公開
4月2日 月	構成案提出	構成案提出					
4月3日 火	メーカーへ構成案提出	メーカーへ構成案提出	スケジュール送付済	スケジュール送付済	スケジュール送付済	スケジュール送付済	
4月4日 水	構成案お戻し	構成案お戻し					
4月5日 木	最終構成案提出	最終構成案提出	メーカーへ構成案提出	メーカーへ構成案提出	メーカーへ構成案提出		
4月6日 金	最終構成案FIX	最終構成案FIX					
4月7日 土							
4月8日 日							
4月9日 月			構成案お戻し	構成案お戻し	構成案お戻し		
4月10日 火							
4月11日 水	確認動画提出	確認動画提出	最終構成案提出	最終構成案提出	最終構成案提出		
4月12日 木			最終構成案FIX	最終構成案FIX	最終構成案FIX	構成案提出	
4月13日 金	確認動画お戻し	確認動画お戻し					
4月14日 土							
4月15日 日							
4月16日 月	最終動画提出	最終動画提出					
4月17日 火						構成案お戻し	
4月18日 水	最終動画FIX	最終動画FIX					
4月19日 木						最終構成案提出	
4月20日 金	19時公開	19時公開				最終構成案FIX	
4月21日 土							
4月22日 日							
4月23日 月						北村さんへロゴ催促する一催促完了	
4月24日 火			確認動画提出	確認動画提出			
4月25日 水							
4月26日 木							
4月27日 金			確認動画お戻し	確認動画お戻し			
4月28日 土							
4月29日 日							
4月30日 月							
5月1日 火							



社内ツール

コンテンツの作成には、以下のような社内ツールを使用しておりました。
一からコーディングするのではなく、元々あるコンテンツをクローンして中身を書き換えるような形です。
CSS で書式を設定する等のことはしませんでした、コードの修正はしておりました。

```
CONTENT DATA
COMPONENT: browserbase (Static/Legacy)
LANGUAGE: Japanese (Japen) - ja-JP
Component Arguments
1 <div version="1.0" encoding="utf-8">browserbase-foo-content-1&id="foo">
2 <div header="header">タイトル</div></div>
3
4
5 <div category="
6 <div category="1182">スポンジ</div>
7 <div category="1182">スポンジ</div>
8 <div category="1182">スポンジ</div>
9 <div category="1182">スポンジ</div>
10 <div category="1182">スポンジ</div>
11 <div category="1182">スポンジ</div>
12 <div category="1182">スポンジ</div>
13 <div category="1182">スポンジ</div>
14 <div category="1182">スポンジ</div>
15 <div category="1182">スポンジ</div>
16 <div category="1182">スポンジ</div>
17 <div category="1182">スポンジ</div>
18 </div>
19
20 <div category="
21 <div category="1182">スポンジ</div>
22 <div category="1182">スポンジ</div>
23 <div category="1182">スポンジ</div>
24 <div category="1182">スポンジ</div>
25 <div category="1182">スポンジ</div>
26 <div category="1182">スポンジ</div>
27 <div category="1182">スポンジ</div>
28 <div category="1182">スポンジ</div>
29 <div category="1182">スポンジ</div>
30 <div category="1182">スポンジ</div>
31 </div>
32 </div>
```



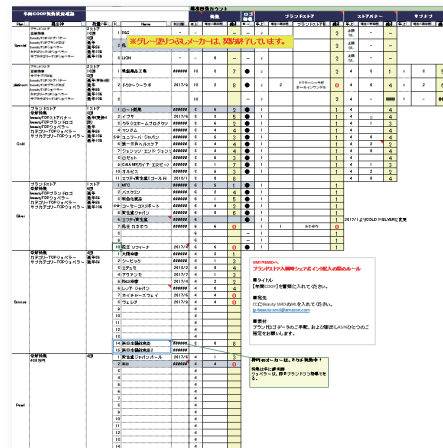
広告枠掲載状況管理と契約メーカーの掲載残数管理

年間で広告枠を契約している 30 社ほどのメーカーから毎月入稿されてくる内容を元に、デザイナーへバナー作成依頼をし、LP を作成、取り纏めも担当しました。

また、現在どの枠に何が掲載されているか把握するためのカレンダーと、メーカー毎に露出できる残数をエクセルで作成し管理しました。

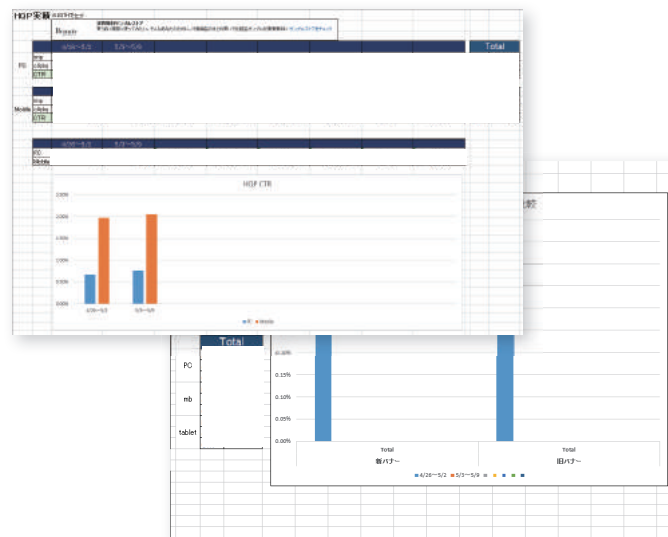
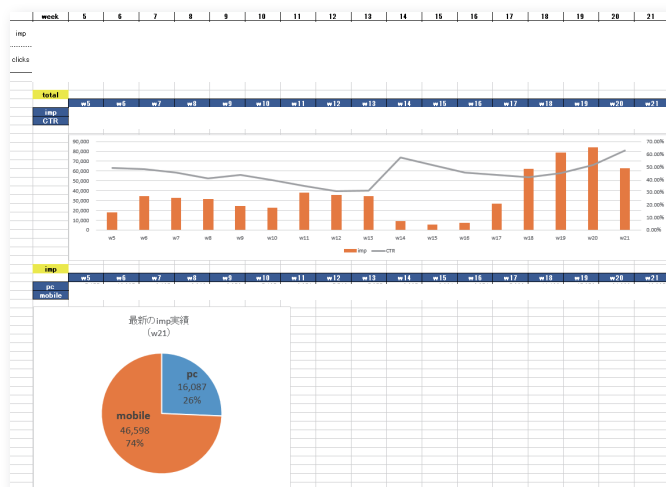
入稿の際の不備や問い合わせのメール回答も担当しておりました。

管理表はバイヤーや WEB ディレクターも閲覧するため、数値に間違いが出ないように関数をいれて集計する等、工夫しました。



LP 実績集計

WEB ディレクターからの指示により、社内システムからデータを抽出、ページの実績を集計し、エクセルで分かりやすいようにグラフ化する作業です。



資料作成

メーカーが素材を入稿する際のレギュレーション資料や、社内イベントの際ディレクターが使用する資料、ストアリニューアルの際の構成図をパワーポイント、エクセル等で作成しました。

